

„Der verpackungsfreie Supermarkt“ – Einblicke in das Forschungs-Projekt unverpackt

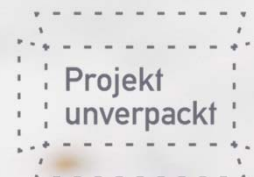
Dr. Melanie Kröger
Alexandra Wittwer
Prof. Dr. Jens Pape

Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

Jahrestreffen der Partnerbetriebe 2019



Kurzvorstellung **Projekt unverpackt**

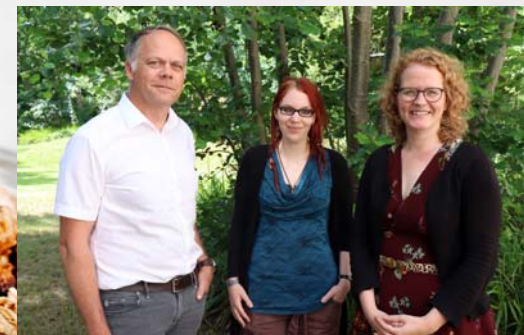


- **Projektziele:**

- Potentiale und Grenzen von „unverpackt“
- Welche Herausforderungen und Probleme gibt es ⇒
Wie kann man diese verbessern?
- Förderung der Vernetzung und Kooperation
- Dadurch: Konsolidierung und Ausweitung des Konzeptes

- **Laufzeit:** Mai 2016 – Dezember 2019

- **Förderung:** Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN)



Projektteam der HNEE:
Dr. Jens Pape,
Alexandra Wittwer,
Dr. Melanie Kröger (v.l.n.r.)

unverpackt-Einkauf als neuer Trend

- Unverpackt-Läden greifen Zero-Waste-Trend auf und ermöglichen nachhaltigen Konsum
- Zustimmung zum Konzept nimmt zu
- Zahl der Läden steigt stetig
- Aktuell: ca. 100 reine unverpackt-Läden!

Projekt
unverpackt

Unverpackt-Läden in Deutschland

Erst waren es nur einzelne, doch 2016 schwappte eine ganze Welle an neuen Unverpackt-Läden über Deutschland. Eine Übersicht

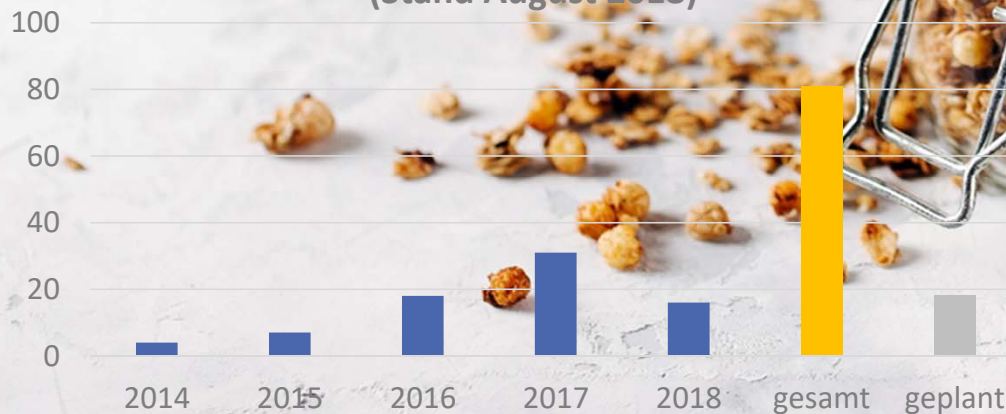
Unverpackt einkaufen

Unser Einkauf muss verpackungsärmer werden

EINKAUFEN OHNE PLASTIK

Wie verpackungsfreie Läden den Markt revolutionieren wollen

Anzahl neuer unverpackt-Läden in Deutschland
(Stand August 2018)



Kurzvorstellung **Projekt unverpackt**



- **Wer sind die Partner? (Zielgruppe):**

- Die unverpackt-Läden in Deutschland
- Lieferanten von unverpackt-Läden
- Weitere, wie z.B. die Bio Company, Wissenschaft

- **Was haben sie davon? (Nutzen):**

- Bildung einer Gemeinschaft (Workshops, Branchentreffen)
- Intensiver Austausch
- Gemeinsame Entwicklung von Forschungsfragen
- Praxisnahe Ergebnisse (Produkte)



Über das Projekt: 3 Säulen

Projekt
unverpackt

Forschung

Problemlösung

Netzwerk

Untersuchung, Beschreibung und
Verbesserung verschiedener Perspektiven



Workshops mit Ladner*innen



Projektergebnisse und -produkte



Was sind Ergebnisse?

u.a.:

- Wirtschaftlichkeitskennziffern für unverpackt-Läden
- Leitfaden Kennzeichnung, Hygiene, Schädlingsmanagement
- Begleitung eines Großhändlers bei der Verpackungsreduktion in der Beschaffung



Projekt
unverpackt

Vielen Dank!

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN ODER ANMERKUNGEN:

melanie.kroeger@hnee.de

alexandra.wittwer@hnee.de