



## Vermarktung von Weiderindfleisch in Kantinen

GanzTierStark

WertWeideVerbund

## Lamm- und Schaffleisch

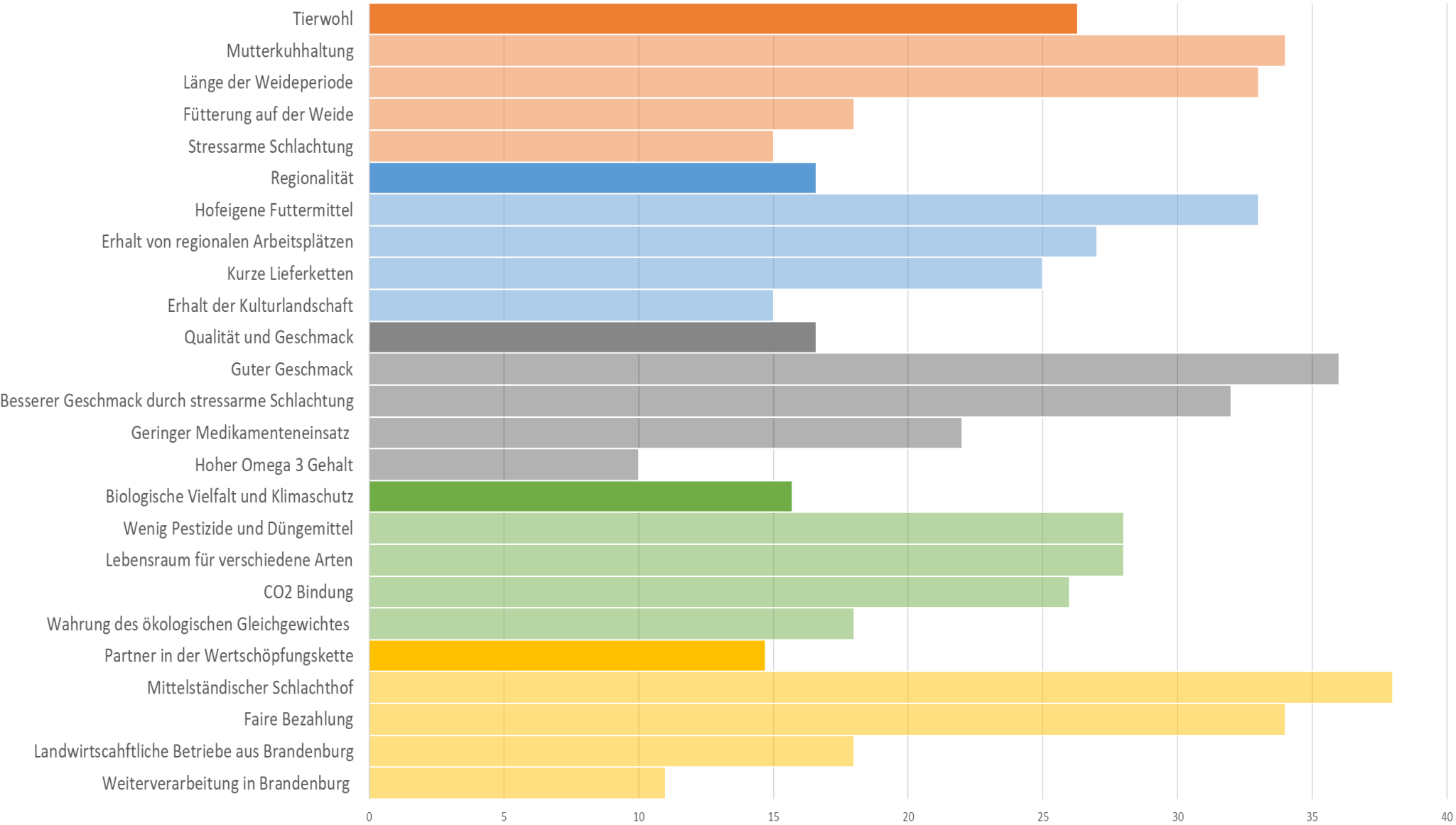
Wertschöpfungskette Lammfleisch

Inwertsetzung der Ökosystemleistungen der extensiven Schafhaltung

## Online Vermarktung

CC4Regiofleisch





# Schlachtung auf dem Herkunftsbetrieb / Kurzer Lebendtiertransport

2 Masterarbeiten:

## **Antonia Johanna Bruns:**

- Hypothetisches Kaufexperiment: Testen von verschiedenen Kommunikationsansätzen:
- Tierwohl (kürzere Transportzeiten) etwas relevanter als Fleischqualität (weniger Stresshormone)
- Hypothetische Mehrzahlungsbereitschaft: 2 € / 500 g (2022)

## **Anna Dal Grande:**

- Reales Kaufexperiment: Untersuchung von Kaufmotiven
- Tierwohl wichtige Kaufmotivation, damit assoziierte hohe Fleischqualität



# Kreativ werden :)

- Schlachtung auf dem  
Herkunftsbetrieb  
/ Kurze  
Lebendtiertransporte
- Ganztierversmarktung

